

新聞稿 +++ AMR 中國國際汽車維修檢測診斷設備、零部件及美容養護展覽會
國家會展中心（天津），2024 年 3 月 20 至 23 日



擁抱未來，匯聚全球汽車後市場精英 AMR 中國國際汽保汽配展明春再度啟航

天津，2023 年 11 月 14 日。隨著中國汽車保有量的不斷攀升，以及消費者對車輛維修和美容養護持續增長的需求，汽車後市場蘊藏著巨大的發展機遇。作為有著深厚經驗沉澱的國際性汽車後市場採購及專業服務平台，AMR 中國國際汽車維修檢測診斷設備、零部件及美容養護展覽會（AMR 中國國際汽保汽配展）堅守推動後市場創新發展的使命，通過構建便捷高效的全棧式商貿服務平台，為參與企業創造豐富多元的合作機會。本屆展會將於 2024 年 3 月 20 至 23 日在國家會展中心（天津）舉行，總展示面積將達到 100,000 平方米，預計將吸引來自海內外的 1,200 家參展企業齊聚一堂。

AMR 中國國際汽保汽配展扎根京津冀地區，四十多年來見證產業技術變革，為汽車後市場各方提供商務交流、訊息交換及採購的專業平台，致力於搭建紐帶，推動市場深入探索，激發技術創新。憑借業界的高度認可，全球多個國家及地區的企業及人士已經確認參與本屆展會。截至目前，展會將迎來來自德國、意大利、英國、馬來西亞、中國台灣等多個國家及地區的展團，以及來自馬來西亞、泰國、新加坡、越南、韓國、緬甸等國家的海外觀眾團。

迎合市場需求演進，傳統核心板塊持續發力，全新展區規劃助力行業發展

截至 2023 年 9 月份，中國汽車保有量已達到 4.3 億輛¹，是全球第一大汽車生產國和消費市場，中國汽車產業正經歷從高速增長走向高質量發展的關鍵時刻。作為全球最大的新車銷售市場，伴隨著現有汽車車齡的不斷增長，中國汽車後市場近年持續高速擴張。與此同時，產業數字化轉型以及汽車消費市場日益成熟，也在加速塑造著中國汽車維護及保修市場的新格局。2024 年 AMR 中國國際汽保汽配展以搭建“汽車後市場全棧式商貿服務平台”為目標，助力後市場內各領域及細分市場近年升級轉型的龐大需求。10 萬平方米的展示面積，將迎來汽車維保等傳統核心板塊以及多個新增重要行業板塊與展示專區。

汽車維護與保修板塊

中國汽保行業正在積極響應多元化和個性化的消費需求趨勢，包括對安全性、節能環保、智能化和個性化的日益追求。同時，行業正處於數字化轉型的關鍵時刻，通過整合線上線下渠道、數據驅動以及智能升級技術，以提升效率並創造更多價值。2024 年，AMR 展會將繼續突顯汽保設備、工具、檢測與鈑噴領域的顯著優勢，借國內民族品牌強勢崛起之勢，吸引行業領軍企業回歸，特別關注診斷與修理、車身與噴塗、清洗與保養等領域的創新成果和技術發展。展覽面積預計超過 6 萬平方米，預計將吸引來自全球的百餘家專業買家團及近 2 萬名採購人員蒞臨現場。

¹ “我國新能源汽車保有量達 1821 萬輛”，新華網，2023 年 10 月 10 日，
http://www.news.cn/2023-10/10/c_1129908714.htm（摘錄於 2023 年 10 月 18 日）

汽車零部件板塊

隨著全球整車產業的蓬勃發展，中國汽車零部件產業邁入高速發展階段。近年，隨著數字化趨勢的不斷推進，市場對電子零部件的需求日益攀升。據有關研究機構預測，至 2028 年，中國汽車零部件行業的營收總額將超過 4.8 萬億元人民幣²，前景可觀。本屆展會將進一步擴大**汽車零部件板塊**的展示規模，聚焦中國國內以及東南亞市場對汽車零部件日益增長的需求，匯聚駕駛系統、車身與底盤、汽車內飾與外飾以及再製造零部件等產品類別，在展會原有類別基礎上進行擴充並帶來更全面的產品展示，展示面積將超過 25,000 平方米，逾 500 家參展企業，為海內外汽車零部件從業者提供更多互動、合作和發展機會。

汽車後市場精細化學品專區

在現代汽車工業中，汽車後市場精細化學品不僅可以提高汽車性能和安全性，還有助於減少環境影響。2024 年 AMR 將設置全新**汽車後市場精細化學品專區**，集中呈現燃油、潤滑、空調、冷卻、安全等各類精細化學產品的創新成果。展示區將舉辦多場行業標準發佈活動，旨在推動該領域的創新和質量提升，為汽車後市場精細化學品在滿足最高性能和環保要求方面樹立標準。

綠色維修專區

汽車行業近年積極構建綠色製造和維修體系，加強針對有害物質管控，減少汽車全生命週期的碳排放。作為綠色出行的關鍵環節及戰略性新興產業，中國新能源汽車發展迅速。新能源汽車對改善能源消費結構、減少空氣污染、推動汽車產業和交通運輸行業轉型升級具有重要積極意義。**綠色維修專區**將繼續成為 AMR 的核心亮點，集中展示綠色發展趨勢背景下的最新環保維修技術、設備和材料，同時聚焦新能源汽車及相關配套產品與新能源標準化維修檢測工位。

京津冀製造專區

京津冀地區作為全國六大整車產業集群之一，具備明顯的產業優勢。明年，京津冀協同發展即將邁入第十個年頭，該區域的產業結構持續優化，並取得了標誌性成果。在提升產業基礎高級化和產業鏈現代化水平方面，新能源汽車和智能網聯汽車位列六大重點產業鏈之首，將獲得大力扶持與協同培育³。上屆展會收穫多方好評的天津製造專區，將升級打造**京津冀製造專區**，集中展示區域汽車產業基地整車、相關配套產品、檢測服務與港口的完整體系及產業基地政策優勢，打造京津冀汽車產業基地的新名片。

產教融合專區

產教融合作為一種新型的產學研合作模式，將實踐教學與產業需求相結合，不僅能夠提高高職院校學生的實踐能力和就業競爭力，同時也為企業提供更多優質的人才資源。AMR 積極響應汽車產業對高端及高質量人才培養的需求，本屆展會將帶來全新**產教融合專區**，展示相關教學教具和軟件，為汽車維修設備及工具生產製造企業提供新型情景式展示平台。展會還將同期舉辦職教行業維修技能大賽，促進技術和知識的創新及共享。

公路運輸裝備板塊

數字化及電氣化趨勢深度滲透汽車產業的每個環節。商用車及物流領域也逐漸突破原有的傳統模式。本屆展會將持續聚焦**公路運輸裝備板塊**，通過政策宣貫、專業研討、技術培訓以及新型裝備展示等多元化活動，呈現公路運輸裝備行業的最新技術和發展趨勢。涵蓋公路運輸裝備改裝與升級、檢測、維護與保養、配件供應、技術整合以及環保解決方案，滿足不斷增長的市場需求。

² “預見 2023：《2023 年中國汽車零部件行業全景圖譜》，前瞻產業研究院，2023 年 3 月 1 日”，
<https://www.qianzhan.com/analyst/detail/220/230301-e2a9260a.html>（摘錄於 2023 年 9 月 13 日）

³ “《京津冀產業協同發展實施方案》印發 力爭到 2025 年產業協同發展水平顯著提升”，新華社，2023 年 5 月 24 日，
https://www.gov.cn/lianbo/bumen/202305/content_6875854.htm（摘錄於 2023 年 9 月 13 日）

除以上行業板塊與專區外，展會還將繼續擴充**汽車清洗美容**和**改裝**類產品，包括全自動智能洗車設備、工具、耗材以及各種汽車改裝外飾件及配件，為參觀者呈現更多樣化的創新產品。

AMR 中國國際汽車維修檢測診斷設備、零部件及美容養護展覽會由中國汽車保修設備行業協會、中國汽車維修行業協會、法蘭克福展覽（上海）有限公司與中國機械國際合作股份有限公司共同聯合主辦，也是法蘭克福展覽集團在全球範圍約 35 場交通運輸及物流領域專業展覽及活動之一。欲瞭解更多展會信息，請訪問展會網站 www.amr-china.cn，或通過電郵 amr@china.messefrankfurt.com 進行垂詢。

熱線電話：

法蘭克福展覽（上海）有限公司：+86 400 613 8585 分機 870 / 875

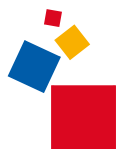
中國機械國際合作股份有限公司：+86 10 8260 6672

- 完 -

新聞信息和照片：

<https://auto-maintenance.cn.messefrankfurt.com/tianjin/zh-cn/press.html>

媒體聯繫：



陸唯伊小姐

電話：+86 21 6160 8561

viki.lu@china.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（上海）有限公司
中國上海浦東新區世紀大道 1229 號
世紀大都會 1 號樓 11 層，200122

www.messefrankfurt.com.cn

www.amr-china.com



于佳璇小姐

電話：+86 10 6194 3807

yujiaxuan@sinomachint.com

中國機械國際合作股份有限公司
中國北京市海澱區中關村丹稜街 3 號
國機集團大廈 A 座，100086

www.sinomachint.com

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,160 名員工，業務版圖遍及世界各地。2022 年營業額約 4.54 億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍佈世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、

經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk。

中國機械國際合作股份有限公司簡介

中國機械國際合作股份有限公司（中機國際）是大型中央企業集團、世界 500 強企業中國機械工業集團有限公司的控股子公司，致力於打造中外企業技術交流與貿易促進綜合服務平台。公司聚焦商業會展，提供“展覽組織、會議活動、運營搭建”等會展全產業鏈服務體系，擁有“國機會展”、“西麥克”及“中國機床”三大業務品牌。在境內，舉辦自辦展 50 余個；在境外，擁有近 20 個海外自辦展並代理境外展會近 200 個。組展規模排名位列中國貿促會統計的 2020 年度內地組展企業第一名，出國代理展覽數量連續多年保持全國第一。有關公司詳細資料，請參詢網頁：www.sinomachint.com